



13.10.2020

DİJİTAL PAZARLAMA UZMANI

Üniversitemiz, Kurumsal İletişim Direktörlüğü bünyesinde görev almak üzere aşağıdaki niteliklere sahip **Dijital Pazarlama Uzmanı** aramaktayız.

GENEL NİTELİKLER

- Üniversitelerin Pazarlama, Reklamcılık veya Pazarlama İletişimi bölümlerinden mezun,
- Tercihen dijital medya planlama, satın alma ve SEO alanlarında en az 3 yıl deneyimli,
- Tercihen CSS ve HTML konularında tecrübeli,
- Google Adwords ve sosyal medya başta olmak üzere tüm dijital pazarlama araçlarını çok iyi kullanabilen,
- Çok iyi derecede İngilizce bilen,
- MS Excel başta olmak üzere, MS Office programlarını çok iyi seviyede kullanabilen,
- Analitik düşünme gücü yüksek, planlama ve raporlama yönü kuvvetli,
- Etkili iletişim becerilerine sahip, takım çalışmasına yatkın,
- Yoğun ve hızlı iş temposuna uyum sağlayabilen,
- Erkek adaylar için askerlik görevini tamamlamış.

İŞ TANIMI

- Üniversitenin dijital reklam ve kampanya çalışmalarının yürütülmesi,
- Dijital reklam üretimi için ekip ile koordineli çalışılması ve reklam performanslarının takip edilmesi,
- Hizmet alınan ajanslarla tüm iş süreçlerinde etkin bir şekilde çalışılması ve koordinasyonun sağlanması,
- Web sitesi ve landing sayfaların performanslarının (gerekirse AB testi vs.) geliştirilmesi,
- SEO için gerekli çalışmaların yürütülmesi,
- Anahtar kelimeler için araştırma, link çalışmaları ve analiz çalışmalarının yürütülmesi,
- Web sayfası, blog vb. içerik girişlerinin yapılması,
- Dijital iletişim çalışmalarına dair düzenli raporlamaların yapılması,
- Yıllık, aylık ve haftalık bütçe planlarının oluşturulması,
- Düzenli performans gelişimi için pazarlama ve sektör trendlerinin yakından takip edilmesi.

İlanımıza başvuru yapmak için [tıklayınız](#).