



SOSYAL MEDYA YARDIMCI UZMANI

Üniversitemiz Kurumsal İletişim Direktörlüğü'nde görev almak üzere aşağıdaki niteliklere sahip *Sosyal Medya Yardımcı Uzmanı* aramaktayız.

GENEL NİTELİKLER

- Üniversitelerin lisans bölümlerinden mezun (tercihen Görsel İletişim Tasarımı, Reklamcılık, Halkla İlişkiler veya Pazarlama bölümlerinden mezun),
- Ajans veya kurumsal şirketlerde en az 2 yıl deneyimli,
- Facebook, Instagram, YouTube ve X'teki sosyal medya hesapları için içerik stratejilerinin geliştirilmesi ve paylaşımların yapılması,
- Illustrator, PhotoShop, Canva, Premiere Pro vb. Programları kullanarak tasarım ve temel video ve fotoğraf düzenleme bilgisine sahip,
- İyi derecede İngilizce bilen,
- Sosyal medya dinamiklerine, stratejilerine ve diline hakim, gelişmeleri takip eden,
- Türkçe dil bilgisi ve yazım kurallarına hakim, yazılı ve sözlü iletişim becerileri gelişmiş,
- Detaylara dikkat eden, planlama, organizasyon becerisine sahip,
- Raporlama ve moderasyon yapabilen,
- Tasarım ve uygulamada yaratıcılık yönü güçlü,
- Erkek adaylar için askerlik görevini tamamlamış.

İŞ TANIMI

- Üniversitemiz sosyal medya strateji ve hedefleri doğrultusunda reels ve video içeriklerinin hazırlanması ve pazarlamaya uygun hale getirilmesi,
- Web sitesi ve sosyal medya uygulamalarına içerik üretilmesi ve akışın düzenli hale getirilmesi,
- Sosyal medyada takipçi sayısını arttıracak, hedef kitlenin ilgisini çekecek çözümler üretilmesi,
- Video ve grafik ekibinin koordinasyonunun ve website yönetiminin efektif hale getirilmesi,
- Merkez bünyesinde gerçekleştirilen organizasyonlarda görev alarak anlık sosyal medya paylaşımlarının gerçekleştirilmesi,
- Trend ve rakip takibi ile tüm içeriklerin bir strateji doğrultusunda hazırlanması ve yayınlanması,
- Bağlı bulunduğu yöneticisi ya da üst yönetim tarafından talep edilen raporlamaları oluşturması,

İlanımıza başvuru yapmak için [tıklayınız](#)